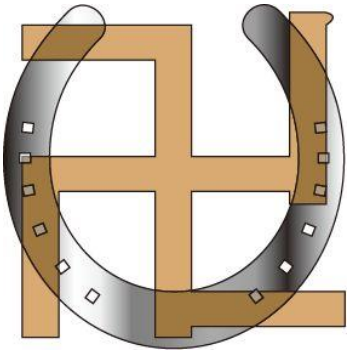
（サンプル）

地方卍指数活用術

（全券種セット）

（単勝・複勝・馬連・ワイド・3連複・3連単）



卍の投資競馬術

http://manjitoushikeiba.blog.fc2.com/

＜単勝編＞

■■■■■■■ 買い方 ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜対象馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数が、●●●
・単勝人気が、●●●
・単勝オッズが、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら馬券は買いません。
なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
ステップ１で購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
まず、「指数が●●●の馬」を候補馬としてピックアップします。
次に、候補馬の中から「●●●」と「●●●」と「単勝オッズが●●●の馬」を消して、候補馬を絞り込みます。
そして、最終的に残った候補馬を対象馬として、対象馬の単勝馬券を購入します。対象馬が１頭もいない場合、馬券は買いません。

＜単勝編＞

■■■■■ シミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

買い目数	1034
的中数	146
回収率	129%

・月ごとの回収率

2017年10月	57%
2017年11月	121%
2017年12月	136%
2018年1月	177%
2018年2月	123%
2018年3月	196%
2018年4月	129%
2018年5月	129%
2018年6月	161%
2018年7月	158%
2018年8月	51%
2018年9月	144%
2018年10月	110%
2018年11月	84%
2018年12月	158%
2019年1月	73%
2019年2月	129%
2019年3月	127%
2019年4月	130%
2019年5月	75%
2019年6月	166%
2019年7月	160%
トータル	129%

＜複勝編＞

■■■■■■■ 買い方 ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜対象馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数が、●●●
・複勝オッズ(下限)が、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら馬券は買いません。
なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
ステップ１で購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
まず、「指数が●●●の馬」を候補馬としてピックアップします。
次に、候補馬の中から、複勝オッズ(下限)が●●●の馬（例えば、複勝オッズが●●●の馬、●●●の馬、●●●の馬など）だけを、対象馬として残します。
そして、対象馬の複勝馬券を購入します。対象馬が１頭もいない場合、馬券は買いません。

＜複勝編＞

■■■■■ シミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

買い目数	1049
的中数	91
回収率	140%

・月ごとの回収率

2017年10月	273%
2017年11月	110%
2017年12月	56%
2018年1月	77%
2018年2月	118%
2018年3月	35%
2018年4月	0%
2018年5月	168%
2018年6月	147%
2018年7月	213%
2018年8月	121%
2018年9月	34%
2018年10月	98%
2018年11月	90%
2018年12月	177%
2019年1月	167%
2019年2月	94%
2019年3月	306%
2019年4月	150%
2019年5月	138%
2019年6月	209%
2019年7月	146%
トータル	140%

＜馬連編＞

■■■■■■■ 買い方 ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜買い方＞
・馬連ボックス ＋ オッズフィルター(任意)

＜対象馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター(任意)＞
以下のいずれかを選択
・馬連オッズが、●●●
・馬連オッズが、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら馬券は買いません。
なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
ステップ１で購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
まず、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を対象馬としてピックアップします。対象馬が2頭以上いない場合、馬券は買いません。

オッズフィルターを用いない場合、対象馬同士の馬連ボックス馬券を購入します。
一方、オッズフィルターを用いる場合は、ステップ3へと進みます。なお、オッズフィルターを用いると馬券購入の際に手間が増えてしまいますが、オッズフィルターを用いない場合と比較して、収支が安定しやすいというメリットがあります（「シミュレーション結果」の「月ごとの回収率」をご覧下さい）。

（ステップ３）

オッズフィルターを用いる場合には、対象馬同士の馬連ボックス馬券に含まれる各買い目の馬連オッズを確認し、馬連オッズが所定範囲内の買い目だけを買います。

「馬連オッズが●●●」のオッズフィルターを用いる場合、馬連ボックス馬券に含まれる買い目のうち、馬連オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

「馬連オッズが●●●」のオッズフィルターを用いる場合、馬連ボックス馬券に含まれる買い目のうち、馬連オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜馬連編＞

■■■■■ シミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

	オッズフィルター		
	なし	140倍未満	21倍未満
買い目数	4031	2699	581
的中数	139	135	87
回収率	130%	136%	142%

・月ごとの回収率

	オッズフィルター		
	なし	140倍未満	21倍未満
2017年10月	66%	114%	211%
2017年11月	8%	17%	234%
2017年12月	0%	0%	0%
2018年1月	90%	136%	381%
2018年2月	31%	57%	86%
2018年3月	79%	115%	42%
2018年4月	241%	433%	143%
2018年5月	27%	39%	0%
2018年6月	98%	177%	0%
2018年7月	35%	60%	126%
2018年8月	50%	75%	504%
2018年9月	9%	12%	130%
2018年10月	228%	338%	256%
2018年11月	89%	128%	177%
2018年12月	11%	18%	112%
2019年1月	40%	55%	101%
2019年2月	172%	235%	125%
2019年3月	315%	210%	114%
2019年4月	86%	118%	182%
2019年5月	81%	108%	199%
2019年6月	379%	117%	30%
2019年7月	201%	198%	71%
トータル	130%	136%	142%

＜馬単編＞

■■■■■■■ 買い方 ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜買い方＞
・馬単フォーメーション ＋ オッズフィルター(任意)

＜1着指定馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜2着指定馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター(任意)＞
以下のいずれかを選択
・馬単オッズが、●●●
・馬単オッズが、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら馬券は買いません。
なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
ステップ１で購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
まず、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、馬単フォーメーションの1着指定馬としてピックアップします。1着指定馬が1頭もいない場合、馬券は買いません。
次に、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、馬単フォーメーションの

2着指定馬としてピックアップします。2着指定馬が1頭もいない場合、馬券は買いません。

オッズフィルターを用いない場合、1着指定馬と2着指定馬の馬単フォーメーション馬券を購入します。

一方、オッズフィルターを用いる場合は、ステップ3へと進みます。なお、オッズフィルターを用いると馬券購入の際に手間が増えてしまいますが、オッズフィルターを用いない場合と比較して、収支が安定しやすいというメリットがあります（「シミュレーション結果」の「月ごとの回収率」をご覧下さい）。

（ステップ３）

オッズフィルターを用いる場合、1着指定馬と2着指定馬の馬単フォーメーション馬券に含まれる各買い目の馬単オッズを確認し、馬単オッズが所定範囲内の買い目だけを買います。

「馬単オッズが●●●」のオッズフィルターを用いる場合、馬単フォーメーション馬券に含まれる買い目のうち、馬単オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

「馬単オッズが●●●」のオッズフィルターを用いる場合、馬単フォーメーション馬券に含まれる買い目のうち、馬単オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜馬単編＞

■■■■■ シミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

	オッズフィルター		
	なし	330倍未満	110倍未満
買い目数	4713	3899	2072
的中数	115	113	97
回収率	181%	164%	152%

・月ごとの回収率

	オッズフィルター		
	なし	330倍未満	110倍未満
2017年10月	181%	236%	79%
2017年11月	11%	16%	52%
2017年12月	0%	0%	0%
2018年1月	131%	159%	140%
2018年2月	45%	60%	100%
2018年3月	143%	175%	348%
2018年4月	413%	548%	174%
2018年5月	65%	83%	174%
2018年6月	197%	255%	162%
2018年7月	54%	67%	192%
2018年8月	93%	114%	272%
2018年9月	18%	20%	46%
2018年10月	351%	440%	515%
2018年11月	107%	130%	79%
2018年12月	0%	0%	0%
2019年1月	57%	65%	110%
2019年2月	235%	268%	124%
2019年3月	130%	155%	126%
2019年4月	110%	125%	194%
2019年5月	77%	89%	144%
2019年6月	685%	237%	207%
2019年7月	392%	258%	82%
トータル	181%	164%	152%

＜ワイド編＞

■■■■■■■ 買い方 ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜買い方＞
・ワイドボックス ＋ オッズフィルター(任意)

＜対象馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター(任意)＞
・ワイドオッズ(下限)が●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら馬券は買いません。
なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
ステップ１で購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を対象馬としてピックアップします。対象馬が2頭以上いない場合、馬券は買いません。

オッズフィルターを用いない場合、対象馬同士のワイドボックス馬券を購入します。
一方、オッズフィルターを用いる場合は、ステップ3へと進みます。なお、オッズフィルターを用いると馬券購入の際に手間が増えてしまいますが、オッズフィルターを用いない場合と比較して、収支が安定しやすいというメリットがあります（「シミュレーション結果」の「月ごとの回収率」をご覧下さい）。

（ステップ３）
オッズフィルターを用いる場合、対象馬同士のワイドボックス馬券に含まれる買い目のうち、ワイドオッズ(下限)が●●●の買い目（例えば、ワイドオッズが●●●の買い目、●●●の買い目など）だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜ワイド編＞

■■■■■ シミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

	オッズフィルター	
	なし	42倍未満
買い目数	1156	1017
的中数	152	150
回収率	132%	139%

・月ごとの回収率

	オッズフィルター	
	なし	42倍未満
2017年10月	23%	27%
2017年11月	0%	0%
2017年12月	0%	0%
2018年1月	179%	202%
2018年2月	72%	88%
2018年3月	164%	176%
2018年4月	270%	315%
2018年5月	36%	42%
2018年6月	167%	205%
2018年7月	224%	60%
2018年8月	53%	64%
2018年9月	105%	119%
2018年10月	106%	131%
2018年11月	179%	189%
2018年12月	152%	161%
2019年1月	116%	118%
2019年2月	235%	265%
2019年3月	112%	124%
2019年4月	137%	152%
2019年5月	60%	66%
2019年6月	91%	104%
2019年7月	289%	223%
トータル	132%	139%

＜3連複編＞

3連複編では、「買い方 A」と「買い方 B」の2種類の買い方を提供します。
「買い方 A」は、一番人気馬の単勝オッズが●●●のレースにおける買い方です。
「買い方 B」は、一番人気馬の単勝オッズが●●●のレース（つまり、●●●）における買い方です。

■■■■■■■ 買い方 A ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜買い方＞
・3連複フォーメーション ＋ オッズフィルター(任意)

＜1頭目＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜2頭目＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜3頭目＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター(任意)＞
・3連複オッズが、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、「買い方 A」の購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 A」の購入対象レースとなります。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 B」の購入対象レースとなる可能性があるので、「買い

方 B」のページをご覧下さい。
　なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
　ステップ１で「買い方 A」の購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
　まず、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連複フォーメーションの「1頭目」としてピックアップします。「1頭目」が1頭もいない場合、馬券は買いません。
　次に、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連複フォーメーションの「2頭目」としてピックアップします。なお、「2頭目」の条件は「1頭目」の条件よりも緩いので、「1頭目」に含まれる馬は必ず「2頭目」にも含まれることになります。
　次に、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連複フォーメーションの「3頭目」としてピックアップします。なお、「3頭目」の条件は「2頭目」の条件よりも緩いので、「2頭目」に含まれる馬は必ず「3頭目」にも含まれることになります。

　オッズフィルターを用いない場合、「1頭目」と「2頭目」と「3頭目」の3連複フォーメーション馬券を購入します。
　一方、オッズフィルターを用いる場合は、ステップ3へと進みます。なお、オッズフィルターを用いると馬券購入の際に手間が増えてしまいますが、オッズフィルターを用いない場合と比較して、収支が安定しやすいというメリットがあります（「シミュレーション結果」の「月ごとの回収率」をご覧下さい）。

（ステップ３）
　オッズフィルターを用いる場合、「1頭目」と「2頭目」と「3頭目」の3連複フォーメーション馬券に含まれる買い目のうち、3連複オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜3連複編＞

■■■■■ 買い方Ａのシミュレーション結果■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

	オッズフィルター	
	なし	310倍未満
買い目数	8433	5077
的中数	152	150
回収率	117%	160%

・月ごとの回収率

	オッズフィルター	
	なし	310倍未満
2017年10月	11%	24%
2017年11月	0%	0%
2017年12月	111%	235%
2018年1月	46%	76%
2018年2月	9%	17%
2018年3月	182%	325%
2018年4月	124%	243%
2018年5月	47%	95%
2018年6月	45%	96%
2018年7月	116%	219%
2018年8月	108%	187%
2018年9月	174%	275%
2018年10月	81%	147%
2018年11月	16%	33%
2018年12月	82%	138%
2019年1月	17%	26%
2019年2月	138%	206%
2019年3月	225%	197%
2019年4月	276%	174%
2019年5月	38%	54%
2019年6月	186%	281%
2019年7月	133%	190%
トータル	117%	160%

＜3連複編＞

■■■■■■■ 買い方 B ■■■■■■■

＜対象レース＞
　以下の条件を全て満たすレース
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●
・一番人気馬の地方卍指数が、●●●

＜買い方＞
・一番人気馬（軸馬）から相手馬への3連複軸1頭ながし ＋ オッズフィルター

＜相手馬＞
　以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター＞
・3連複オッズが、●●●

（ステップ１）
　まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、「買い方 B」の購入対象レースか否かを判定します。
　一番人気馬の単勝オッズが●●●で、かつ一番人気馬の地方卍指数が●●●なら、「買い方 B」の購入対象レースとなります。
　一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 A」の購入対象レースとなるので、「買い方 A」のページをご覧下さい。
　なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
　ステップ１で「買い方 B」の購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
　「買い方 B」では一番人気馬が軸馬になります。
　一番人気馬（軸馬）以外の馬のうち、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連複軸1頭ながしの「相手馬」としてピックアップします。「相手馬」が1頭もいない場合、馬券は買いません。

（ステップ３）
　一番人気馬（軸馬）から「相手馬」への3連複軸1頭ながし馬券にオッズフィルターを適用します。
　具体的には、一番人気馬（軸馬）から「相手馬」への3連複軸1頭ながし馬券に含まれる買い目のうち、3連複オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜3連複編＞

■■■■■ 買い方Ｂのシミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

買い目数	384
的中数	102
回収率	132%

・月ごとの回収率

2017年10月	400%
2017年11月	0%
2017年12月	143%
2018年1月	173%
2018年2月	90%
2018年3月	270%
2018年4月	188%
2018年5月	60%
2018年6月	買い目なし
2018年7月	0%
2018年8月	248%
2018年9月	0%
2018年10月	184%
2018年11月	218%
2018年12月	0%
2019年1月	66%
2019年2月	86%
2019年3月	144%
2019年4月	147%
2019年5月	132%
2019年6月	115%
2019年7月	82%
トータル	132%

＜3連単編＞

3連単編では、「買い方 A」と「買い方 B」の2種類の買い方を提供します。
「買い方 A」は、一番人気馬の単勝オッズが●●●のレースにおける買い方です。
「買い方 B」は、一番人気馬の単勝オッズが●●●のレース（つまり、●●●）における買い方です。

■■■■■■■ 買い方 A ■■■■■■■

＜対象レース＞
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●

＜買い方＞
・3連単フォーメーション ＋ オッズフィルター(任意)

＜1着指定馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜2着指定馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜3着指定馬＞
以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数の順位が、●●●
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●
つまり、2着指定馬と同じ馬です。

＜オッズフィルター(任意)＞
・3連単オッズが、●●●

（ステップ１）
まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、「買い方 A」の購入対象レースか否かを判定します。
一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 A」の購入対象レースとなります。

一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 B」の購入対象レースとなる可能性があるので、「買い方 B」のページをご覧下さい。

なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）

ステップ１で「買い方 A」の購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。

まず、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連単フォーメーションの「1着指定馬」としてピックアップします。「1着指定馬」が1頭もいない場合、馬券は買いません。

次に、●●●の中で、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連単フォーメーションの「2着指定馬」としてピックアップします。なお、「1着指定馬」に含まれる馬が「2着指定馬」に含まれることがあります。

次に、「2着指定馬」と同じ馬を、3連単フォーメーションの「3着指定馬」としてピックアップします。

オッズフィルターを用いない場合、「1着指定馬」と「2着指定馬」と「3着指定馬」の3連単フォーメーション馬券を購入します。

一方、オッズフィルターを用いる場合は、ステップ3へと進みます。なお、オッズフィルターを用いると馬券購入の際に手間が増えてしまいますが、オッズフィルターを用いない場合と比較して、収支が安定しやすいというメリットがあります（「シミュレーション結果」の「月ごとの回収率」をご覧下さい）。

（ステップ３）

オッズフィルターを用いる場合、「1着指定馬」と「2着指定馬」と「3着指定馬」の3連単フォーメーション馬券に含まれる買い目のうち、3連単オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜3連単編＞

■■■■■ 買い方Ａのシミュレーション結果■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

	オッズフィルター	
	なし	440倍未満
買い目数	19554	10877
的中数	154	142
回収率	158%	154%

・月ごとの回収率

	オッズフィルター	
	なし	440倍未満
2017年10月	77%	158%
2017年11月	0%	0%
2017年12月	23%	61%
2018年1月	525%	240%
2018年2月	71%	126%
2018年3月	248%	309%
2018年4月	263%	221%
2018年5月	76%	154%
2018年6月	23%	64%
2018年7月	71%	183%
2018年8月	64%	128%
2018年9月	514%	460%
2018年10月	62%	154%
2018年11月	116%	338%
2018年12月	54%	81%
2019年1月	121%	226%
2019年2月	63%	94%
2019年3月	371%	92%
2019年4月	178%	175%
2019年5月	107%	168%
2019年6月	108%	127%
2019年7月	121%	138%
トータル	158%	154%

＜3連単編＞

■■■■■■■ 買い方 B ■■■■■■■

＜対象レース＞
　以下の条件を全て満たすレース
・一番人気馬の単勝オッズが、●●●
・一番人気馬の地方卍指数が、●●●

＜買い方＞
・一番人気馬（軸馬）から相手馬への3連単軸1頭マルチ ＋ オッズフィルター

＜相手馬＞
　以下の条件を全て満たす馬
・地方卍指数が、●●●
・単勝オッズが、●●●

＜オッズフィルター＞
・3連単オッズが、●●●

（ステップ１）
　まず、一番人気馬の単勝オッズを見て、「買い方 B」の購入対象レースか否かを判定します。
　一番人気馬の単勝オッズが●●●で、かつ一番人気馬の地方卍指数が●●●なら、「買い方 B」の購入対象レースとなります。
　一番人気馬の単勝オッズが●●●なら「買い方 A」の購入対象レースとなるので、「買い方 A」のページをご覧下さい。
　なお、オッズは時々刻々と変化するのでなるべく締め切り直前のオッズを見る方がいいですが、締め切り後にオッズが変化することもよくあるので、それほどこだわる必要はないと思います。

（ステップ２）
　ステップ１で「買い方 B」の購入対象レースと判定された場合、次に買い目を決定します。
　「買い方 B」では一番人気馬が軸馬になります。
　一番人気馬（軸馬）以外の馬のうち、「指数が●●●」かつ「単勝オッズが●●●」の馬を、3連単軸1頭マルチの「相手馬」としてピックアップします。「相手馬」が1頭もいない場合、馬券は買いません。

（ステップ３）
　一番人気馬（軸馬）から「相手馬」への3連単軸1頭マルチ馬券にオッズフィルターを適用します。
　具体的には、一番人気馬（軸馬）から「相手馬」への3連単軸1頭マルチ馬券に含まれる買い目のうち、3連単オッズが●●●の買い目だけを購入します。買い目が１つも残らない場合、馬券は買いません。

＜3連単編＞

■■■■■ 買い方Ｂのシミュレーション結果 ■■■■■

・2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間における均等買いの場合のシミュレーション結果

買い目数	2678
的中数	90
回収率	132%

・月ごとの回収率

2017年10月	53%
2017年11月	0%
2017年12月	50%
2018年1月	61%
2018年2月	0%
2018年3月	153%
2018年4月	135%
2018年5月	0%
2018年6月	0%
2018年7月	129%
2018年8月	291%
2018年9月	0%
2018年10月	175%
2018年11月	251%
2018年12月	0%
2019年1月	91%
2019年2月	54%
2019年3月	176%
2019年4月	148%
2019年5月	161%
2019年6月	168%
2019年7月	104%
トータル	132%

＜注意事項＞

ここで挙げた「買い方」は、2017年10月2日（地方卍指数（旧称：南関卍指数）の発売開始日）～2019年7月31日の期間の過去データに基づいて、当該期間において的中数が多くかつ回収率が高くなるような買い方を、事後的に分析して見出したものです。つまり、ここで挙げた「買い方」は、上記期間に最適化された買い方ですので、「シミュレーション結果」として示した的中数や回収率が未来でも通用するかどうかは分かりません。

「シミュレーション結果」は、正確な数値になるように注意を払いましたが、完璧な数値を保証するものではなく、意図せず間違った数値になっている可能性があります。

ここで挙げた「買い方」は、地方卍指数を用いた買い方の参考例として提供しているに過ぎず、この通りに馬券を購入することを推奨しているわけではありません。馬券を購入することによって生じる損害について一切責任は負いません。

この活用術の内容は、著作権法で保護される著作物であり、無断転載禁止です。無断転載されているのを見かけられましたら情報提供下さい。

ご質問などがございましたら下記ブログのメールフォームからご連絡下さい。その際、質問内容とともに、表紙に記載されているサポートコード（6桁の数字）をご記入下さい。

「卍の投資競馬術」http://manjitoushikeiba.blog.fc2.com/

以上